

REGULAMIN KONKURSU

„Obrotowo z Kopernikiem na Warmii i Mazurach”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Obrotowo z Kopernikiem na Warmii i Mazurach” organizowanego na fanpage’u Facebook (@wimcyfrowaprzyszłość), zwanego dalej „Konkuresem”, jest Departament Społeczeństwa Informacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. Bartosza Głowackiego 17, 10-447 Olsztyn, działający w imieniu Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. Emilii Plater 17, 10-562 Olsztyn, NIP 739 29 65 551; Regon 510750309.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Konkurs odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Regulamin ten jest dostępny na stronie internetowej Organizatora (cp.warmia.mazury.pl/konkursy/regulaminkonkursuobrotowozkopernikiem.pdf).
4. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez portal Facebook (www.facebook.com). Portal Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu – wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator.

§ 2

Formuła Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty i ogólnopolski.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu i upublicznieniu zdjęcia pokazującego zwiedzanie regionu Warmii i Mazur zrobionego i zmodyfikowanego z wykorzystaniem nowych technologii i kompetencji cyfrowych.
4. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - a) posiadanie aktywnego konta w serwisie Facebook, zarejestrowanego na swoje prawdziwe imię i nazwisko lub prowadzenie zweryfikowanego fanpage’u;
 - b) zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu;
 - c) wypełnienie formularza on-line zawierającego zgody na przetwarzanie danych osobowych dostępnego na stronie: cp.warmia.mzury.pl/konkursy;
 - d) umieszczenie zdjęcia oraz nazwy miejsca w komentarzu pod konkursowym postem na fanpage’u (@wimcyfrowaprzyszłość).
5. Konkurs kierowany jest do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych. Zgoda musi być wyrażona za pomocą formularza on-line dostępnego pod adresem: cp.warmia.mzury.pl/konkursy
6. Uczestnikami konkursu są osoby fizyczne, posiadające konto na portalu Facebook (www.facebook.com), które umieszczą Pracę konkursową w komentarzu pod postem konkursowym.
7. W przypadku umieszczenia tej samej Pracy konkursowej przez więcej niż jedną osobę Uczestnikiem konkursu jest wyłącznie osoba, która jest autorem pracy.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace naruszające dobra osobiste i/lub własność intelektualną innych osób, w tym prawa autorskie lub inne prawa stanowiące

własność intelektualną lub których treść będzie niestosowna, obraźliwa, wulgarna lub będzie w inny sposób naruszać dobre obyczaje, uczucia religijne, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne. Prace takie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

9. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zdjęcia/komentarza z profilu Organizatora z Pracą konkursową w przypadku, gdy Praca konkursowa będzie naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub inne prawa stanowiące własność intelektualną, będzie niestosowna, obraźliwa, wulgarna lub będzie w inny sposób naruszać dobre obyczaje, uczucia religijne, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne.

10. Z udziału w Konkursie wyklucza się Prace konkursowe, których autorami lub współautorami są:

a) członkowie Jury, sekretarz Jury lub członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo);

b) pracownicy i współpracownicy Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie lub członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo).

11. Organizator nie ma obowiązku każdorazowej weryfikacji Uczestników pod kątem powyższych kryteriów. W przypadku jednak wykrycia naruszenia powyższych postanowień Organizator ma prawo zdyskwalifikować danego Uczestnika, cofnąć decyzję o przyznaniu nagrody, a także żądać zwrotu nagrody, jeżeli została ona już wydana.

12. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na fanpage'u Organizatora (@wimcyfrowaprzyszłość w dniu 31 października 2022r.).

13. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia naboru Prac konkursowych. W przypadku takiej decyzji Organizator zobowiązuje się do zamieszczenia informacji dotyczącej nowych terminów na swoim fanpage'u (@wimcyfrowaprzyszłość).

§ 3

Warunki przystąpienia do Konkursu

1. Prace konkursowe muszą być opublikowane w komentarzu pod postem na fanpage'u Organizatora (@wimcyfrowaprzyszłość) i odpowiednio opisane zgodnie z warunkami przedstawionymi w § 2 ust. 4 Regulaminu.

2. Każdy Uczestnik biorący udział w konkursie może zgłosić tylko jedną Pracę konkursową w okresie trwania konkursu w dniach 01-31 października 2022r.

3. Komentarz z Pracą konkursową musi być widoczny publicznie.

4. Każdy Uczestnik musi wypełnić formularz on-line dotyczący zgody na przetwarzanie danych osobowych i ewentualnej zgody rodzica w przypadku niepełnoletniego Uczestnika Konkursu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie dostępu do portalu Facebook (www.facebook.com).

6. Udział w Konkursie jest równoznaczny z oświadczeniem, iż Uczestnik jest autorem pracy lub dysponuje majątkowymi prawami autorskimi i prawami pokrewnymi do zgłoszonej Pracy konkursowej, a jej treść nie narusza praw osobistych, w tym praw autorskich i praw do wizerunku osób trzecich. Uczestnik oświadcza, iż w chwili zgłoszenia Pracy konkursowej posiadać będzie w/w majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne (jeśli dotyczy) w zakresie umożliwiającym udzielenie licencji, o której mowa w § 6 Regulaminu. Jednocześnie Uczestnik oświadcza, że jest odpowiedzialny wobec osób trzecich, jeśli prawa do Pracy konkursowej należą do osób trzecich albo

obciążone są prawami osób trzecich [wady prawne]; zaś w przypadku ujawnienia praw autorskich osób trzecich poniesie wszelkie koszty związane z powództwem wniesionym przez osoby trzecie, w związku z naruszeniem ich praw.

§ 4

Zasady wybrania Zwycięzców

1. Prace konkursowe spełniające warunki opisane w § 2 pkt. 4 zostaną poddane ocenie Jury Konkursu („Jury”).
2. W skład Jury wchodzi trzech pracowników Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego Urzędu Marszałkowskiego w Olsztynie.
3. Jury dokona oceny zgłoszonych Prac konkursowych i wyłoni zwycięzców, biorąc pod uwagę pomysłowość, oryginalność, wykorzystanie nowych technologii i kompetencji cyfrowych, a także wytyczne określone w niniejszym Regulaminie.
4. Jury wykluczy Uczestnika z udziału w Konkursie, jeśli jego Praca konkursowa:
 - a) jest niezgodna z określoną w § 2 formułą Konkursu;
 - b) narusza prawa autorskie osób trzecich;
 - c) w przypadku, gdy Uczestnik nie wypełnił formularza on-line oraz gdy niepełnoletni Uczestnik nie posiada zgody rodzica lub prawnego opiekuna;
 - d) w przypadku, gdy Uczestnik korzystał z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu, zakładał fikcyjne konta, przejmował cudze konta na portalu Facebook lub prowadził działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników.
5. Rozstrzygnięcia Jury są ostateczne i nie przewiduje się trybu odwoławczego.
6. Członkowie Jury zobowiązani są do zachowania poufności obrad.
7. W ramach Konkursu Uczestnik może wziąć udział tylko raz.

§ 5

Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:
 - a) nagroda główna x 3: nagroda rzeczowa – zestaw gadżetów opatrzonych logiem CoperniCoin:
 - pierwsze miejsce: plecak worek, butelka z bezprzewodowym głośnikiem i ręcznikiem, rozdzielacz usb (wartość zestawu 89,79 zł);
 - drugie miejsce: plecak, teleskop do smartfonów, lampka led z rozdzielaczem usb (wartość zestawu 84,79 zł);
 - trzecie miejsce: torba na zakupy, ładowarka bezprzewodowa, zestaw do ochrony prywatności cyfrowej (wartość zestawu 50,68 zł).
 - b) wyróżnienia x 2 : nagroda rzeczowa – zestaw gadżetów:
 - torba na zakupy, lunchbox z podstawką pod telefon (wartość zestawu 20,91 zł).
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do niewyłonienia laureatów lub przyznania mniejszej niż określona w Regulaminie liczby nagród.
3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w wiadomości prywatnej poprzez portal Facebook (www.facebook.com), a następnie o warunkach odbioru nagrody na e-mail wskazany przez Laureata.
4. Nagrody rzeczowe będzie można odebrać osobiście w Departamencie Społeczeństwa Informacyjnego w Olsztynie lub zostaną przesłane (wyłącznie na terenie kraju) na adres pocztowy wskazany przez Laureata, po zakończeniu Konkursu i ogłoszeniu jego wyników w terminie do 30 dni kalendarzowych.
5. Organizator ma prawo udostępnić dane Laureata (imię i nazwisko, miejscowość)

- w mediach społecznościowych Organizatora, a Uczestnik wyraża na to zgodę.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika, w szczególności za nieprawidłowości danych, w tym danych osobowych, które uniemożliwiają przekazanie nagród laureatom Konkursu.
 7. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
 8. Jeden Uczestnik może wygrać jeden zestaw nagród.
 9. Laureat Konkursu nie ma prawa do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego nagrody. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.
 10. Nagrody które nie zostały przyznane Uczestnikom zgodnie z Regulaminem pozostają własnością Organizatora.
 11. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się Nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzca nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego.

§ 6

Prace Konkursowe

1. Przez zgłoszenie pracy konkursowej rozumie się umieszczenie Pracy konkursowej pod postem na fanpage'u Organizatora (@wimcyfrowaprzyszłość) i odpowiednie jej opisanie zgodnie z warunkami opisanymi w § 2 ust. 4.
2. Przez zgłoszenie pracy konkursowej Uczestnicy konkursu udzielają Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z pracy konkursowej dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, oceną prac i opublikowaniem wyników, a w szczególności do pobrania i utrwalenia w postaci cyfrowej pracy z komentarza pod postem, a następnie jej opublikowania razem z informacją o Laureatach Konkursu na fanpage'u Organizatora (@wimcyfrowaprzyszłość).
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik na mocy odrębnego oświadczenia woli w postaci elektronicznego formularza powinien wyrazić, zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez administratora danych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania Nagród oraz na opublikowanie Pracy Konkursowej oznaczonej jego imieniem lub nickiem na profilu Organizatora znajdującego się w serwisie Facebook.
4. W przypadku stwierdzenia w momencie przyznawania lub wydawania Nagród, że Uczestnik nie przesłał zgód lub wystąpił brak zgody rodzica/prawnego opiekuna w przypadku niepełnoletniego Uczestnika, zostanie on wykluczony z Konkursu i pozbawiony ewentualnego prawa do Nagrody.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko Mazurskiego, ul. Emili Plater 17, 10-562 Olsztyn.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych możliwy jest pod adresem: iod@warmia.mazury.pl.
3. Administrator przetwarza wskazane poniżej dane osobowe Uczestników:
 - a) imię, nazwisko oraz nazwę konta na portalu Facebook w celu realizacji Konkursu w zakresie: oceny prac, wyłonienia laureatów oraz poinformowania o rozstrzygnięciu Konkursu – w celu wykonania zadania publicznego, tj. prowadzenia działalności

informacyjnej i popularyzatorskiej na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;

b) imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestników, adres e-mail, celem realizacji Konkursu w zakresie przekazania nagród rzeczowych laureatom Konkursu - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO;

c) imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz adres korespondencyjny celem rozpatrzenia ewentualnych reklamacji złożonej przez Uczestnika Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;

d) imię i nazwisko za zgodą Uczestnika - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:

a) w przypadku danych Uczestników wskazanych w ust. 3 lit. a powyżej przez czas realizacji Konkursu;

b) w przypadku danych wskazanych w ust. 3 lit. b i d. oraz po zakończeniu realizacji Konkursu w celu przekazania nagród, publikacji prac konkursowych w sposób określony w Regulaminie oraz obowiązkowej archiwizacji dokumentacji przez czas określony w odrębnych przepisach;

c) w przypadku danych wskazanych w ust. 3 lit. a powyżej przez czas niezbędny do rozpatrzenia reklamacji złożonej przez Uczestnika Konkursu;

d) w przypadku danych Uczestników wskazanych w ust. 3 lit. d do czasu zakończenia realizacji Konkursu lub cofnięcia zgody na przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą lub rodzica prawnego opiekuna w przypadku niepełnoletniego Uczestnika. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adresy określone w ust. 2 powyżej, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie;

e) po ustaniu celu przetwarzania dane osobowe będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących u Organizatora Konkursu.

5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą wyłącznie podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego administratora, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz administratora oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej) oraz portal Facebook zarządzany przez Meta Platforms Ireland Limited - <https://www.facebook.com/privacy/explanation/>.

6. Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – w przypadkach określonych w przepisach RODO.

7. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.

8. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2 00-193 Warszawa.

9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie oraz w przypadku laureatów niemożliwością przyznania i dostarczenia nagrody. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, uczestnikom służy prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem czynności przetwarzania do chwili wycofania zgody.

§ 8

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu 31 października 2022r.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz adresu korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko Mazurskiego, ul. Emilii Plater 17, 10-562 Olsztyn z dopiskiem „Konkurs. Departament Społeczeństwa Informacyjnego”.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni kalendarzowych liczonych od daty wpływu reklamacji do siedziby Organizatora.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. W przypadku zmiany adresu e-mail Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem wyłączenia odpowiedzialności Organizatora za skutki braku doręczenia Uczestnikowi korespondencji i nagrody związanej z realizacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania Prac konkursowych.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również przerwania lub odwołania Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje na fanpage'u Organizatora (@wimcyfrowaprzyszłość).
6. Osobami odpowiedzialnymi za kontakt w sprawach związanych z Konkursem są: Pani Dominika Mathea (e-mail: d.mathea@warmia.mazury.pl).
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie na fanpage'u Organizatora (@wimcyfrowaprzyszłość).
8. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, a nie do Portalu Facebook.
9. Regulamin dostępny jest do wglądu pod linkiem zamieszczonym w treści Posta Konkursowego na fanpage (@wimcyfrowaprzyszłość) na Portalu Facebook.
10. Facebook nie pomaga w prowadzeniu konkursu. Organizator konkursu korzysta z serwisu Facebook do administrowania konkursem na własną odpowiedzialność.